

MeetingPoint

ადგილობრივი ღონისძიებების აღმოჩენისა და მართვის ვებ-პლატფორმა

დანიელ ასატუროვი, გიორგი მამულაშვილი

ელ-ფოსტა: daniel.asaturov720@ens.tsu.edu.ge, giorgi.mamulashvili261@ens.tsu.edu.ge

კომპიუტერულ მეცნიერებათა დეპარტამენტი, ზუსტ და საბუნებისმეტყველო მეცნიერებათა ფაკულტეტი, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, უნივერსიტეტის ქუჩა N2, თბილისი, საქართველო

პროექტი ითვალისწინებს ვებ-პლატფორმის შემუშავებას რომელიც განკუთვნილია იმ ადამიანებისთვის, ვისაც საერთო ინტერესების საფუძველზე ადგილობრივ ღონისძიებებში მონაწილეობის მიღება სურთ. პლატფორმა ხელს შეუწყობს მომხმარებლებს ახლომახლო ღონისძიებების აღმოჩენაში და გრძელვადიანი სოციალური კავშირების შექმნაში. ეს იდეა საკმაოდ უნიკალურია ამჟამინდელ ბაზარზე, რადგან მსგავსი პლატფორმები ძირითადად დიდ ღონისძიებებზე ფოკუსირდებიან. MeetingPoint მიზნად ისახავს მარტივად დააკავშიროს ისინი ვისაც არაფორმალური ან უცებ დაგეგმილ შეკრებებში მონაწილეობა სურთ. ეს პლატფორმა შესაძლებლობას მისცემს მომხმარებელს იპოვოს, შექმნას ან შეუერთდეს მრავალფეროვან აქტივობებს, როგორიცაა ფილმების ყურება, ლაშქრობა, ერთად მეცადინეობა, კულტურის გაცვლა და ა.შ. პროექტი განსაკუთრებით გამიზნულია ადამიანებზე რომლებიც ახალ ქალაქში იმყოფებიან ან/და უნდათ ახალი მეგობრების შეძენა, ან ახალი ჰობის დაწყება. MeetingPoint იქნება ხელმისაწვდომი ნებისმიერი ვებ-ბრაუზერიდან, იმისათვის რომ მეტ ადამიანს მოემსახუროს აპლიკაციის გადმოწერის გარეშე.

ერთ-ერთი მთავარი გამოწვევა არის ღონისძიებების ეფექტიანი, რელევანტური, ლოკაციაზე დაფუძნებული ძებნა. ამ ფუნქციის მეშვეობით მომხმარებლებს საშუალება მოეცემათ მარტივად და ინტუიციურად ისეთი „ივენტების“ აღმოჩენა რომლებიც მათთან ახლოსაა და ინტერესებს შეესაბამება. კიდევ ერთ გამოწვევას წარმოადგენს რეკომენდაციების სისტემა რომელიც სწავლობს მომხმარებლის ქცევას, ინტერესებს და ა.შ. იმისათვის რომ მაქსიმალურად შესაფერისი ღონისძიებები შესთავაზოს. ასევე დაგეგმილია რეალურ დროში მიმოწერის ფუნქცია, რომელიც გააუმჯობესებს კომუნიკაციას. აგრეთვე გასათვალისწინებელია წარმადობის კუთხით სისტემის სისწრაფე, ოპერაციული შესაძლებლობები და სტაბილურობა, განსაკუთრებით მომხმარებლის ბაზის და ღონისძიებების რაოდენობის მატებისას. ამ გამოწვევების გადასაჭრელად, გამოვიყენებთ გეოლოკაციის სერვისებს და ინტერაქტიულ რუკებს, შევიშუშავებთ ფილტრაციისა და ძიების ალგორითმებს, დავნერგავთ რეალურ დროში კომუნიკაციის პროტოკოლს და შევქმნით ოპტიმიზირებულ მონაცემთა ბაზის სტრუქტურას. პროექტი განხორციელდება Agile Scrum მეთოდოლოგიის თანახმად, რვა იტერაციული Sprint-ის ფარგლებში, 15 კვირის განმავლობაში.

პროექტის მთავარი მიზანია ისეთი პლატფორმის შექმნა, რომელიც პრაქტიკული და მარტივად გამოყენებადია, მხარს უჭერს ადგილობრივი მოსახლეობის ჩართულობას და გულწრფელი სოციალური კავშირების შექმნას. პროექტის შედეგად მოსალოდნელია გამართული ვებ-აპლიკაცია ღონისძიებების მართვისა და აღმოჩენის ინსტრუმენტებით, სოციალური ქსელების ელემენტებით და პერსონალიზაციის ფუნქციებით, რაც უზრუნველყოფს მარტივ და სასიამოვნო გამოცდილებას.